

# SEO

SEO staat voor Search Engine Optimization, gewoon in het Nederlands hebben we het bij SEO over Zoekmachine Optimalisatie. Eigenlijk is Zoekmachine Optimalisatie een beetje een misleidende term. Je optimaliseert namelijk niet de zoekmachine maar je optimaliseert je website zodat deze door de zoekmachine beter wordt geïndexeerd. Maar waarom is zoekmachine optimalisatie nu van belang, waarom kunnen die zoekmachines niet zelf mijn website indexeren zonder dat ik ze moet helpen? Het antwoord is eigenlijk heel simpel: concurrentie.. Een website is het perfecte middel om je als bedrijf te presenteren of om je producten mee te verkopen. Met een website kun je dus direct of indirect geld verdienen en om die reden is het aantal websites de afgelopen jaren explosief gegroeid. De hieraan gerelateerde toename van informatie heeft ervoor gezorgd dat de zoekmachines andere methoden zijn gaan gebruiken om de bezoeker de meest relevante informatie te tonen. Dat is namelijk de belangrijkste taak van een zoekmachine; ervoor zorgen dat de zoekresultaten perfect passen bij de zoekopdracht. Elke zoekmachine (Google, Yahoo etc) heeft algoritmen geschreven die hiervoor zorg moeten dragen.

*'Het draait bij algoritmen om een eindige reeks instructies (meestal voor berekening of dataverwerking) om vanuit een gegeven begintoestand het daarbij behorende doel te bereiken.'*

Aldus Wikipedia.. Simpel omschreven gebruikt men een aantal methoden om ervoor te zorgen dat degene die zoekt altijd de informatie vindt die het meest relevant is.

Dus is het puur een kwestie van relevante content? Nee... Het draait om veel meer dan dat. Het heeft te maken met de opbouw van de website en de pagina's, het gebruik van titels, afbeeldingen, video's etc. Zelfs de tijd die een bezoeker op uw website doorbrengt is van belang voor uw indexatie. De meeste algoritmen van Google zijn bekend maar een kleine 25 % houden ze bewust geheim. Er zijn dus veel manieren om uw website te optimaliseren, de belangrijkste bespreken we hier.

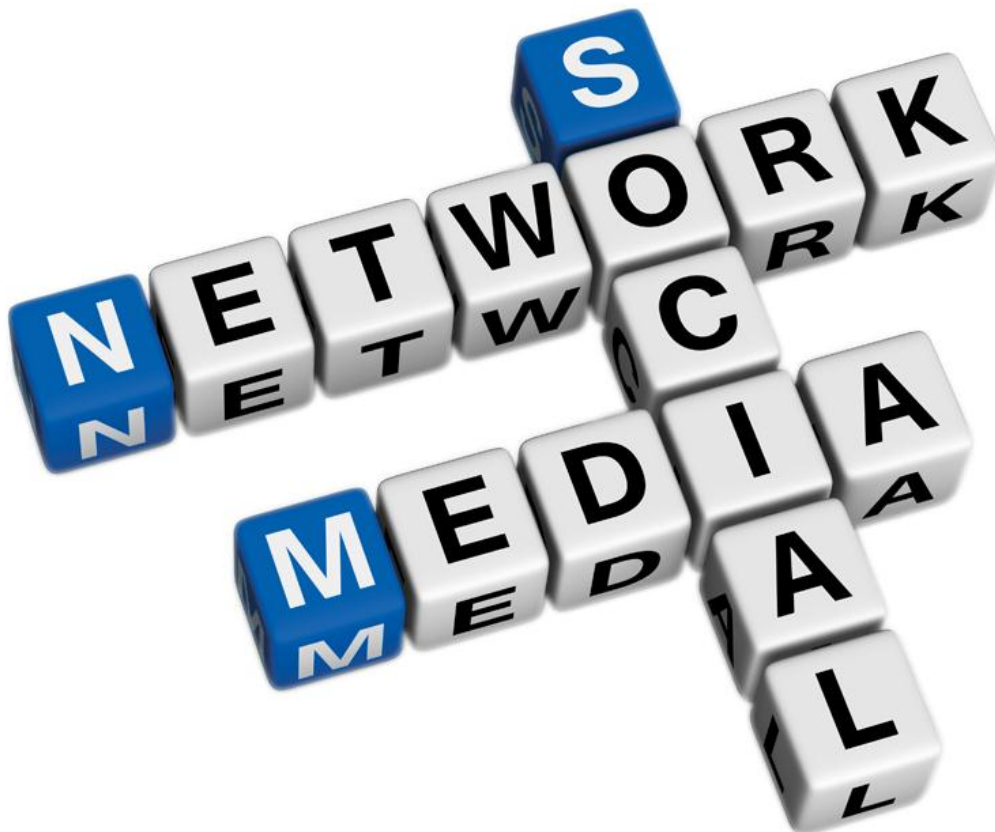
## **Veel, unieke & relevante content**

Zorg er altijd voor dat u genoeg informatie op uw website heeft staan. Kies dus voor een uitgebreide omschrijving bij uw producten, gebruik een kennisbank waarop u zelfgeschreven artikelen plaatst en last but not least; kopieer nooit teksten van andere websites. De zoekmachines bestraffen de website die de gekopieerde content plaatst door deze lager in de zoekresultaten weer te geven. Daarnaast moet u er altijd voor zorgen dat de content relevant is. Bezoekers die de pagina snel weer sluiten, zijn ook negatief voor uw indexatie. Investeer dus in ieder geval goede en informatieve teksten. En vergeet ook niet om afbeeldingen en video's op uw website te plaatsen. Ook een grote diversiteit aan content is goed voor uw indexatie!

## Zoekwoorden

Het is van belang om te achterhalen welke zoekwoorden van toepassing zijn op uw website, hoe vaak op deze woorden gezocht wordt en hoe hoog de concurrentie is bij deze zoekwoorden. De meest relevante zoekwoorden waarop het meest gezocht wordt en waarbij de concurrentie het laagst is, dient u in uw website te verwerken. U kunt deze zoekwoorden onder andere op de volgende plekken gebruiken;

- De URL
- In de titel van de pagina
- De meta description van de pagina
- In de tekst
- In de omschrijving en titel van de afbeelding



## Sociale Media & Links

Ja, ook sociale media zoals Facebook, Google + en Twitter zijn goed voor uw indexatie. Des te meer links naar uw website, des te beter. Want als uw website online vaak genoemd wordt, dan moet het wel relevante content bevatten! Deze zogeheten links zijn dus van belang voor uw website. Naast de links vanuit Sociale Media zijn ook linkpartners van belang. Zorg dat u bij gerelateerde website (met een hoge Pagerank) op de linkpartner-pagina komt te staan. U kunt nooit genoeg linkpartners hebben..

## Updaten

Als laatste dient u de content van uw website regelmatig te vernieuwen. Denkt u hierbij bijvoorbeeld aan een nieuwssectie op u website waar u regelmatig nieuwe berichten plaatst of een aanbieding pagina die regelmatig wijzigt.

De belangrijkste punten hebben we besproken, maar er is nog veel meer belangrijk voor een goede indexatie. En het leuke is dat u het ene niet zonder het ander kunt doen. Stel dat u veel geld investeert in goede teksten, maar de zoekwoorden negeert? Dan is alle moeite voor niets. Wij van Qreativ ondersteunen u graag in het optimaliseren van uw website. In ons CMS zijn de meest gebruikte functies opgenomen en door de koppeling met Google Analytics kunt u ook direct het resultaat van uw acties zien. Als u meer wilt weten over hoe we uw website hoger in de zoekresultaten kunnen laten verschijnen, maak dan een afspraak met één van onze adviseurs.

## Wat kan Qreativ voor u betekenen?

Wij kunnen u op alle SEO vlakken ondersteunen. Standaard wordt ons Q CMS geleverd met uitgebreide SEO en Google Analytics mogelijkheden. Als u niet precies weet hoe u uw website kunt optimaliseren voor de zoekmachines, adviseren we u daar graag over. Onze werkwijze start over het algemeen met een SEO Scan voor uw nieuwe of huidige website.

## SEO Scan

Bij een SEO scan gaan we op zoek naar de meest relevante zoekwoorden (zoekwoorden analyse) voor uw website. Meest relevant zijn de zoekwoorden waarop veel gezocht wordt, die perfect passen bij uw producten/diensten en waarop relatief weinig concurrentie is. Deze zoekwoorden kunt u vervolgens verwerken in uw website. Denkt u hierbij aan de SEO Metadata, de afbeeldingen en de teksten. We hebben een goede tekstschrijver die u kunt gebruiken om perfecte zoekmachine geoptimaliseerde teksten voor u kan schrijven.

## Sociale Media

Daarnaast kunnen we in uw nieuwe of huidige website de Sociale Media tools implementeren. Uw website wordt voorzien van de Facebook, Twitter en Google + buttons die doorlinken naar uw accounts. Indien u nog geen Social Media accounts heeft, kunnen we u op dit vlak adviseren of deze accounts voor u in de huisstijl opleveren.

## Adwords

Wilt u extra bezoekers naar uw website leiden? Dit is mogelijk door bijvoorbeeld gebruik te maken van Adwords. Bij Adwords kunt u advertenties maken waarbij u zoekwoorden opgeeft. Wanneer iemand op een door u opgegeven zoekwoord zoekt, wordt uw advertentie getoond. Deze methode is uitermate geschikt voor het onder de aandacht brengen van uw bedrijf of uw producten. We kunnen u op dit vlak adviseren of de gehele Adwords campagne voor u oppakken.

## Afspraak met Qreativ?

Wilt u in een vrijblijvend gesprek bekijken wat de mogelijkheden op het gebied van SEO zijn voor uw website? Klik op deze [link](#) om een afspraak te maken met één van onze SEO experts.